

# ENTDECKE DIE WELT VON MANUELL!

MEDIADATEN 2024



VERLAG  
**manuell**



# KREATIVITÄT IST INTELLIGENZ, DIE SPASS HAT!



**Das Magazin für Textiles, Technisches und Bildnerisches Gestalten erscheint zehn Mal pro Jahr sowohl in einer Printversion als auch in digitaler Form, die mittels App (magazin manuell) oder via Browser heruntergeladen werden kann. Mit einer abwechslungsreichen Auswahl an Beiträgen aus den Bereichen Bildung, Handwerk und Kultur sowie einer Vielzahl an Kreativanleitungen, eignet sich «manuell» für den Schulunterricht und für den privaten Gebrauch.**

Unsere Leserschaft verlangt nach Inspiration, Innovation und hochwertigen Produkten, die ihren Unterricht und ihre Projekte bereichern. Als Anzeigenkunde bei «manuell» haben Sie die Chance, Ihre Marke, Produkte oder Dienstleistungen einer leidenschaftlichen Leserschaft vorzustellen, die ständig auf der Suche nach neuen Möglichkeiten ist. Der viel beachtete Raum zwischen den Anleitungen und Kreativideen bietet sich ideal für Werbeflächen an. Sie dienen den Lehrkräften als Hinweise zu Bezugsquellen für Material sowie als Erweiterung des Unterrichts sei es für Ausflüge, Weiterbildungen, Spielplatzgestaltung u.v.m.

#### **Deshalb sollten Sie in «manuell» inserieren**

1. **Zielgerichtete Reichweite:** Erreichen Sie eine spezifische und hochinteressierte Zielgruppe von Lehrkräften, kreativen Köpfen und Gestaltungsliebhaber/-innen.
2. **Glaubwürdigkeit:** Profitieren Sie von der Anerkennung und Vertrauenswürdigkeit, die «manuell» als renommiertes Fachmagazin genießt.
3. **Kreatives Umfeld:** Ihre Anzeige wird von originellen Gestaltungsideen und relevanten Themen umgeben sein – eine perfekte Ergänzung für Ihre Botschaft.
4. **Langlebigkeit:** Ihre Anzeige bleibt sowohl in der gedruckten Ausgabe, als auch in der digitalen Version dauerhaft präsent, wodurch Ihre Reichweite über die Zeit hinweg anhält.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, Ihre Marke auf eine Art und Weise zu präsentieren, die echten Mehrwert schafft. Unser erfahrenes Team steht Ihnen zur Seite, um Ihre Anzeige perfekt zu platzieren und Ihre Marketingziele zu erreichen. Setzen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht und erreichen Sie eine aktive Leserschaft. Buchen Sie jetzt Ihren Anzeigenplatz im Fachmagazin «manuell» und seien Sie Teil einer inspirierenden Bewegung der Kreativität!

---

#### **Herausgeber, Verlag und Redaktion**

Verlag manuell GmbH, Baslerstrasse 79,  
4600 Olten, Schweiz  
Telefon +41 79 484 19 88, E-Mail [verlag@manuell.ch](mailto:verlag@manuell.ch)  
Die Verlag manuell GmbH ist ein Organ des  
«Verein Textilarbeit und Werken».

---

#### **Leserschaft**

Fachlehrpersonen für textiles und technisches Gestalten (TTG), Primarlehrer, die Mitglieder des Vereins «Textilarbeit und Werken» und Personen mit Freude am kreativen Gestalten. Das Magazin ist erhältlich:

- im Abonnement
- als gedruckte Ausgabe
- in digitaler Form (App und Webversion [manuell.ch/digital](http://manuell.ch/digital))
- als Einzelausgabe im Online-Shop unter [manuell.ch/shop](http://manuell.ch/shop)

---

#### **Auflage**

3700 Exemplare in deutscher Sprache

---

#### **Erscheinung**

10 Mal pro Jahr

---

#### **Digital**

manuell-App  
Browser-Version: [www.manuell.ch/digital](http://www.manuell.ch/digital)

---

#### **Reichweite**

3 bis 4 Leser/-innen pro Ausgabe

---

#### **Anzeigenverwaltung und Abonnemente**

Prosell AG, Gösgerstrasse 15,  
Postfach 170, 5012 Schönenwerd, Schweiz  
Telefon +41 62 858 28 28, Fax +41 62 858 28 29

---

#### **Anzeigenverkauf**

Verlag manuell GmbH, Sonja Gerber,  
Telefon +41 79 484 19 88

---

#### **Druck**

Bogenoffset, 4-farbig Euroskala



# DAS MAGAZIN.

## dama Kugeln mit Zierpflanzen

Fotos: Claudia Berchtold

**AUF** Zimmerpflanzen- und Kakteen-  
Teller oder in eine Schüssel.  
Wasser dazu, bis eine lehm-  
artige Kugel, die etwas grösser  
als die ausgewählte Pflanze ist, A  
entsteht.  
der ausgewählten Pflanze ist. A  
Kugel vorsichtig in zwei Teile  
Pflanze aus dem Topf und streife  
B wenig von den Wurzeln ab.  
C zwischen den beiden Kugel-  
D schliesse die Hälften sanft  
E einer Kugel B.  
F die Kugel mit Moos,  
G vollständig bedeckt ist. C.  
H das Moos mit Draht oder Schnur  
I die Kugel damit, bis sie sich fest  
J anfühlt.  
K mit feinem Draht Akzente D.  
L für die Aufhängung einen  
M Draht durch die Kugel. Forme daraus  
N rechts zwei Schlaufen und befestige  
O den rechten daran. E.  
P Nylonfaden daran anstelle  
Q der Draht zum Umwickeln anstelle  
R. Juteschnur, Garn oder Wolle. F.

**HINWEIS**  
Je nach Pflanzenart brauchen die Kugeln  
unterschiedlich viel Licht und Wasser.  
Zum Wilddorn kann die Kugel mit einer  
Sprühflasche befeuchtet oder eingeweicht  
in eine Schüssel mit Wasser gelegt werden,  
bis er sich vollgesaugt hat. Drücke ihn  
anschliessend vorsichtig aus und hänge  
die Kugel zurück an ihren Platz.



# KREATIV – INNOVATIV – PRAXISNAH.

«manuell» ist das landesweit beliebte und meistabonnierte Fachmagazin an Schweizer Schulen im Bereich Textiles, Technisches und Bildnerisches Gestalten. Es wird inhaltlich von erfahrenen Lehrpersonen für Lehrpersonen aufbereitet und erscheint zehn Mal im Jahr, sowohl als gedruckte Ausgabe, wie auch in digitaler Form. Jede Ausgabe widmet sich einem besonderen Thema, einer Technik, einem bestimmten Textil- oder Werkmaterial und ausgewählten Objekten. Die «manuell»-Leser/-innen erhalten inspirierende Ideen, lehrplankonformes Fachwissen und praxisnahe Tipps sowie Hinweise auf Produktneuheiten. Kurzum einfach alles, was es braucht, um eigene und auf den (Schul-)Alltag perfekt abgestimmte, kreative Projekte umzusetzen.





# DIE MEDIENPLATTFORM.

Die Website von «manuell» bietet attraktive Zusatzleistungen, so z.B. Informationen über aktuelle Angebote und Zugang zu kostenlosen Anleitungen sowie zu weiteren Produkten. Zusätzlich steht mit der gedruckten Ausgabe die digitale Version zur Verfügung.

manuell.ch

manuell-App



App als  
Browser-Version  
[www.manuell.ch/digital](http://www.manuell.ch/digital)



# DIE TERMINE.

<b>Ausgabe</b>	<b>Thema</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Postaufgabe</b>
1-2/2024	Ordnung	29.11.2023	27.12.2023
3/2024	Gelb	31.01.2024	27.02.2024
4/2024	Körper	28.02.2024	26.03.2024
5/2024	Verdreht	28.03.2024	26.04.2024
6/2024	Fragment	29.04.2024	28.05.2024
7-8/2024	Flüssig	29.05.2024	26.06.2024
9/2024	Quer	30.07.2024	28.08.2024
10/2024	Chaos	30.08.2024	26.09.2024
11/2024	Magisch	02.10.2024	29.10.2024
12/2024	Transparent	30.10.2024	27.11.2024

# DIE PREISE.

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, zuzüglich 8,1% MWST)



## MAGAZIN

### Grösse (4-farbig oder s/w)

1/1-Seite	1700.-
1/1-Seite Advertorial	1700.-
1/2-Seite (Hoch- oder Querformat)	890.-
1/4-Seite (Hoch- oder Querformat)	480.-
1/8-Seite (Hoch- oder Querformat)	260.-
1/16-Seite (Hoch- oder Querformat)	150.-
1/3-Seite (Hoch- oder Querformat textanschliessend zum Kreativ-Beitrag)	690.-

### Umschlagseiten

2. Umschlagseite	2200.-
3. Umschlagseite	2200.-
4. Umschlagseite	3300.-

## WEBSITE UND APP

### Website

Banner	250.-/Monat
Platzierung Kopf	

### Newsletter

Banner	150.-/Monat
--------	-------------

### «manuell»-App

Banner	400.-/Monat
--------	-------------

## Zuschläge und Rabatte

Sämtliche Zuschläge und Rabatte berechnen sich auf den Grundpreis. Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.

Feste Platzierung Zuschlag	10%
----------------------------	-----

### Wiederholungsrabatte

3 Ausgaben	5%
6 Ausgaben	10%
10 Ausgaben	15%

Laufzeit 1 Jahr, Format und Sujetwechsel möglich.

### Beraterkommission BK

Auf das Netto-Auftragsvolumen	5%
-------------------------------	----

BK wird nur gewährt, wenn die Inseratedispositionen über eine kommissionsberechtigte Agentur getätigt werden.



# DIE ADVERTORIALS.

Möchten Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre Marke gezielt und besonders anschaulich in Szene setzen? Wir bieten Ihnen zusätzlich zu den bekannten Formaten drei weitere Möglichkeiten an.

## ANZEIGE PLUS

Inszenieren Sie Ihre Produkte kreativ und liefern Sie eine Kurzanleitung für die Umsetzung einer möglichen gestalterischen Arbeit mit. Geeignet sind einfache Bastelanleitungen, die nicht zu viele Arbeitsschritte beinhalten. Bewerben Sie gleichzeitig die verwendeten Produkte auf einem integrierten Inserat (Format 1/4 oder 1/3 Seite quer). Werben Sie mit Kundenrabatten und/oder Aktionen.

## SCHAUFENSTER

Stellen und beschreiben Sie Ihre Produkte mit Bild und Text, wie in einem echten Schaufenster vor und nennen Sie Tipps, Tricks und Vorschläge für deren Verwendung.

## PROMO

Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung kurz und bündig vor. Diese Werbemöglichkeit ist ideal für einen ersten Auftritt. Verbinden Sie das Ganze mit einem Wettbewerb, einem Angebot o.ä.

**KORKUNTERSETZEN**  
*immer ein passendes Geschenk zur Hand*

**ANLEITUNG**

1. Die Korkstücke werden sauber gereinigt und mit einem feinen Schleifpapier abgerieben.
2. Die Korkstücke werden in die gewünschte Form geschnitten.
3. Die Korkstücke werden in die gewünschte Form geschnitten.
4. Die Korkstücke werden in die gewünschte Form geschnitten.

**MATERIAL UND WERKZEUGE**

- Korkblätter (10 Blatt)
- Schleifpapier (120 Körnung)
- Schere (1 Stück)
- Lineal (1 Stück)
- Kleber (1 Stück)
- Pinsel (1 Stück)
- Pinsel (1 Stück)

**IDEAL FÜR**  
 Schulen, Klubs, oder Workshop

**GROSSE MENGE - KLEINER PREIS**  
 Entdecken unsere beliebtesten Produkte in Grosspackungen zum Vorzugspreis

**IAM**

**manuell**

**Schaufenster**  
 Tipps zu Produkten und Materialien

**WIE MAN ALLES DARIN VERWENDET**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**PROMOTION**

**Jamu**  
 Endlich ein Ort für alle Kunstwerke

**WIE MAN ALLES DARIN VERWENDET**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

**ANLEITUNG**

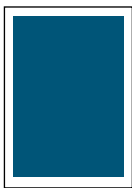
# DIE FORMATE.



## ANZEIGENFORMATE PRINT

Heftformat: A4, 210 × 297 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegel: 182 × 263 mm (Breite × Höhe)

Textanschliessend



1/1  
182 × 263 mm



1/2 QUER  
182 × 129



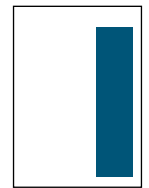
1/2 HOCH  
88,5 × 263



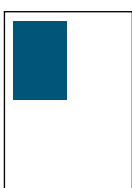
1/4 QUER  
182 × 62



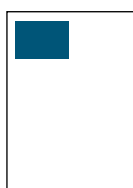
1/3 QUER  
188 × 82



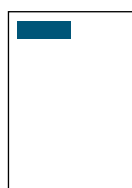
1/3 HOCH  
60 × 245



1/4 HOCH  
88,5 × 129



1/8 QUER  
88,5 × 62



1/16 QUER  
88,5 × 28,5



1/16 HOCH  
42 × 62

### Randabfallende Sujets

210 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig)

### Beilagen/Beikleber

Möglich

Telefon +41 79 484 19 88, [sonja.gerber@manuell.ch](mailto:sonja.gerber@manuell.ch)

### Druckmaterial

Druckfähiges High-End-PDF, verbindlichen Print mitliefern. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

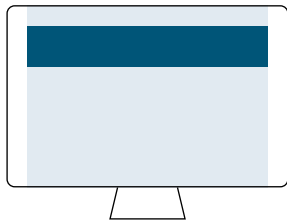
Mangelhaft angelieferte Inseratevorlagen sind in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet.



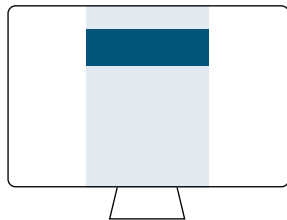
# DIE FORMATE.



## ANZEIGENFORMATE DIGITAL



WEBSITE  
1175 × 200 px



NEWSLETTER  
600 × 180 px



APP  
1536 × 600 px  
2048 × 600 px  
(Banner bitte in zwei Größen anliefern)

---

### Datenanlieferung

Per E-Mail an: [inserate@manuell.ch](mailto:inserate@manuell.ch)

# INSERTIONSBESTIMMUNGEN.

---

## Preise

Massgebend sind die jeweils gültigen Preislisten der Verlag manuell GmbH.

---

## Fälligkeiten und Zahlungsfristen

Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

---

## Inseratevorlagen

Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der Prosell AG zuzustellen. Die Prosell AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen.

---

## Vertragserfüllung

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der Verlag manuell GmbH als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die Verlag manuell GmbH keine Haftung. Zudem kann der Verlag Inserate ohne Angabe von Gründen zurückweisen.

---

## Haftung

Die Verlag manuell GmbH ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die Verlag manuell GmbH für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Verlag manuell GmbH lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

---

## Vertragsrücktritt

Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

---

## Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Olten.

---

## Herausgeber, Verlag, Redaktion und Anzeigenverkauf

Verlag manuell GmbH  
Baslerstrasse 79  
4600 Olten, Schweiz  
Telefon +41 79 484 19 88  
verlag@manuell.ch  
manuell.ch

---

## Anzeigenverwaltung

Prosell AG  
Gösgerstrasse 15  
5012 Schönenwerd, Schweiz  
Telefon +41 62 858 28 28  
Fax +41 62 858 28 29  
info@prosell.ch  
prosell.ch